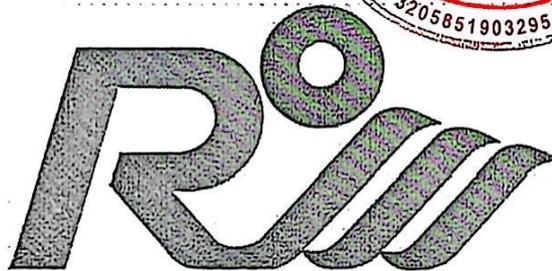




太仓荣文合成纤维有限公司

2024年度企业社会责任报告（CSR）

企业名称（公章）：太仓荣文合成纤维有限公司



2025年3月



目 录

太仓荣文合成纤维有限公司	错误!未定义书签。
第一章总论	1
1.1研究背景	1
1.2研究目标	1
1.3研究方法	1
1.4核算边界	2
第二章企业概况	3
2.1企业概况	3
2.2环境	6
2.3社会责任	7
2.4本章小结	8
第三章环境管理	9
3.1企业碳排放情况	9
3.2环境合规现状	9
3.2企业绿色生产现状	10
3.3绿色采购及绿色供应链	12
第四章社会责任	14
4.1安全生产管理	14
4.1企业产品质量管理	15
4.3企业社会责任表现	16
第五章公司治理	19
5.1企业风险防控	19
5.2公司治理现状	19
5.3企业反腐倡廉	19
第六章信息披露	20
6.1披露方式	20
6.2披露时间	20
6.3负责机构	20
第七章结论和建议	21
7.1结论	21
7.2建议	21



第一章 总论

1.1 研究背景

本报告是太仓荣文合成纤维有限公司发布的企业社会责任报告（CSR），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。

1.2 研究目标

- 1、分析企业环境绩效成果；
- 2、分析企业社会责任绩效成果；
- 3、分析企业公司治理绩效成果；
- 4、提出企业社会责任（CSR）的改进目标和建议。

1.3 研究方法

首先明确报告的目标与目的。其次，收集准确、全面的数据和信息，涵盖企业的社会和环境表现，确保报告的真实性和完整性。同时，结合定性与定量评估，深入研究关键绩效指标，以全面反映企业在社会责任方面的成就与不足。此外，邀请利益相关者参与并提供反馈，有助于增强报告的客观性和公信力。通过这些研究方法的综合运用，能够编制出高质量、有深度的CSR报告，向公众展示企业积极履行社会责任的决心和行动，推动企业的可持续发展。

本报告的数据及信息主要来源于太仓荣文合成纤维有限公司的相关文件、报告及统计结果。



1.4核算边界

覆盖范围：报告覆盖太仓荣文合成纤维有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。

时间边界：2024年1月1日至2024年12月31日。部分表述及数据适当超出上述年份。



第二章企业概况

2.1 企业概况

2.1.1 企业简介

太仓荣文合成纤维有限公司成立于2003年，座落于江苏省太仓市璜泾镇，注册资本7460万元。公司总占地面积为4.87万平方米，厂房建筑面积4.03万平方米，是一家致力于生产双组分复合纤维和功能性纤维的民营企业。目前公司拥有双组分复合纤维生产线及差别化聚酯生产线12条，具备年产10万吨功能性纤维及双组分超细纤维的生产能力，是国内PBT弹性纤维、涤锦复合超细纤维主要供应商。智能化、绿色生产化、数字化的管理理念及世界一流的生产设备，被誉为行业先进生产力的代表。

公司作为中国化纤工业协会会员，一直致力于开发多种复合型功能性纤维，利用科技，将智能、环保、安全从理念到实践，注入到产品的精髓，一直以来公司注重科技研发，积极引进各种先进的生产工艺和设备，加强产学研合作，与东华大学、苏州大学等国内知名高校保持紧密合作关系，积极推动科技创新，组建有江苏省荣文复合纤维工程技术研究中心、江苏省研究生工作站等省级研发平台，先后获得“国家高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家工业企业知识产权运用试点企业”、“江苏省专精特新中小企业”、“江苏省质量标杆企业”、“两化融合管理体系AA认证企业”，申请国家专利94件，有效授权专利53件，其中发明专利16件，参与制定主导产品相关行业标准6项，并获得一系列省市级研发创新荣誉，包括上海市科学技术一等奖、中国纺织工业联合会科学技术一等奖。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、两化融合管理体系评定、GRS再生产品标准认证。

在智能化生产方面，公司引入企业资源计划（ERP）、制造执行系统（MES）等智能管理系统，实现生产计划的优化和调度，以及生产过程的实时监控和反馈。利用大数据分析技术，对生产数据进行深度挖掘和分析，为企业的决策提供科学依据。

在绿色生产化方面，公司致力于绿色纤维的研发和生产，满足市场对环保产品的需求。通过技术创新，提高绿色产品的性能和品质，提升企业的市场竞争力。

在人才培养方面，公司加大对人才的培养和引进力度，建立一支高素质、专业化的技术和管理团队。通过与高校、科研机构等合作，开展产学研用融合创新，提升企业的技术创新能力。

公司建立有完善的创新激励机制，鼓励员工积极参与技术创新和研发活动，对取得重大创新成果的员工给予表彰和奖励，激发员工的创新热情和创造力。

公司依托我国行业巨大发展的潜力优势，立足“高起点、高技术、高质量、高效率、高效益”的建设方针，把智能化战略、环境发展战略、成本领先战略、人才发展战略作为新创发展战略。建立安全管理长效机制，使公司逐步向着建设高质量、安全型企业迈进。

2.1.2 产品情况

太仓荣文合成纤维有限公司主要生产双组分复合纤维和功能性纤维，其中PBT弹性纤维、涤锦复合超细纤维为公司拳头产品。



图2.1 太仓荣文合成纤维有限公司概貌

<p>PBT弹性纤维 (POY)</p>	<p>红色色丝 (POY)</p>
<p>黑色色丝 (POY)</p>	<p>涤锦复合丝 (DTY)</p>
<p>抗菌纤维</p>	

图2.2 太仓荣文合成纤维有限公司产品概貌



2.1.3 产品产量

表2.1 2024年主要产品产量表

产品名称	单位	2024年
POY	T	66318
DTY	T	12573

2.2 环境

1) 环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常生产经营当中。公司自首次获得ISO14001环境管理体系认证以来，系统的提升环境管理工作水平。

2) 环境监测系统

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。根据排污许可的年度检测方案，定期对雨水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了相关管理文件的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

3) 环境风险应对系统

2023年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》的通知(环发(2015)4号)、《企业突发环境事件风险分级方法》



(HJ941-2018)和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制突发环境事件应急预案，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

2.3 社会责任

1) 社会公益，奉献家国大爱

公司自成立几十年来一直坚持致力于慈善事业，先后出资一千多万修建璜泾镇荣文学校；出资数百万支持镇创建优美镇活动及荣文村建设；资助璜泾镇创办民企文化节，为太仓市属部门实施困难救助、抗震救灾捐款捐物等。同时，一直坚持帮扶乡镇教育事业的发展，为乡镇优秀教师捐赠奖教金，资助贫困学生，在企业慈善文化的带领下，企业员工不断加入助学项目。屡次资助贫困灾区，慰问孤寡老人等。近年，公司又出资一千余万元修建璜泾镇荣文喜宴厅，公司坚持把公益事业当成是自己的义务，自创立以来太仓荣文合成纤维有限公司母公司荣文集团社会公益捐款捐物总额近6000万元。

企业深知，家国情怀不仅是一种情感，更是一种责任和义务。因此，企业始终将公益事业作为自身发展的重要组成部分，以爱心和奉献回报社会，传递家国大爱。通过持续的努力和付出，企业不仅赢得了社会的广泛赞誉和尊重，也为企业自身的可持续发展奠定了坚实的基础。

2) 员工关怀，倾注企业温情

企业始终秉持人文关怀，积极深化员工关怀工作，以实际行动落实企业责任。在日常工作中，注重员工身心健康，提供完善的福利保障和职业发展机会，为员工打造温馨的工作环境和成长平台。在企业面临各种挑战时，更是与员工并肩作战，共同应对，展现了企业与员工的深厚情谊和共同担当。

企业深知，员工是企业最宝贵的财富，员工关怀不仅是一种关注，更是一种责任和承诺。因此，企业始终将员工关怀作为自身管理的重要一环，以真诚和关



爱温暖员工心灵，传递企业温情。通过不懈的努力和付出，企业不仅赢得了员工的忠诚和信任，也为企业的长远发展注入了强大的动力。

2.4本章小结

本章节从环境、社会责任和公司治理三个维度全面审视了企业CSR的现状情况。在环境方面，企业积极推行绿色生产和可持续发展战略，致力于减少环境污染和资源浪费。在社会责任方面，企业关注员工福利、社区发展和公益事业，为社会和谐稳定贡献力量。同时，公司治理结构的优化和透明度的提升，为企业稳健发展提供了有力保障。



第三章 环境管理

3.1 企业碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

第三方编制的2023年度温室气体排放报告，2023年度企业碳排放总量为31099 tCO₂e。

表3.1 企业2023年度温室气体排放指标

范围	温室气体排放量（tCO ₂ e）	占比（%）
间接排放（净购入使用电力）	31060.82	99.88
化石燃料燃烧CO ₂ 排放	37.74	0.12
合计	31099	

3.2 环境合规现状

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

报告期内，为规范公司合规运作，把合规意识深入渗透至公司经营的方方面面，公司组织各部门参加多种形式的合规培训和员工道德准备规范的宣传。同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。

本企业在环境合规方面一直保持着高度的重视和严谨的态度。我们积极履行社会责任，严格遵守国家及地方的环保法规，确保企业的各项生产活动均符合环境标准。我们建立了完善的环境管理体系，通过科学的环境监测和评估，确保污



染排放得到有效控制，资源得到合理利用。同时，我们注重技术创新，不断引进先进的环保技术和设备，提高企业的环保水平和竞争力。在未来，我们将继续加强环境合规工作，为企业的可持续发展和社会的绿色进步贡献更多力量。

3.2 企业绿色生产现状

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理7S运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控。目前，生产基地已通过ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入KPI绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。



图3.1 企业获得ISO14001（环境管理体系）认证情况



图3.2 企业获得ISO45001（环境管理体系）认证情况

3.3绿色采购及绿色供应链



为确保公司生产，并有效管理供应链各信息流、资金流的有效集成和高效运作，做到有章可循，太仓荣文持续提供产品及业务供应商的开发、选择和评价

公司通过制定《供应商考核办法》、《供应商管理流程》等一系列采购管理制度等，建立了完善的供应商评价体系和准则，拥有对供应商的筛选及评价办法，建立合格供应商名录和资源库，通过对供应商的管理确保其供应物料的质量稳定，供应渠道稳定，保证了所采购物料的适用性、环保性。

公司拥有数量众多的供应商，在供应商中有很强的影响力，与上下游供应商建立良好的合作关系。为了开展绿色供应链管理，公司建立了完善的供应商管理体系，建立了健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制。公司每年均为对供应商进行审查，不断提高环境友好型低风险供应商占比。2024年优秀供应商数量26家，低风险供应商占比85.8%，供应商通过环境管理体系认证的数量不断增加。

第四章 社会责任

4.1 安全生产管理

1) 企业高度重视员工生产安全，始终将员工的生命安全与健康放在首位。我们严格执行安全生产标准，加强安全培训，确保每位员工都具备必要的安全意识和技能。同时，我们不断完善安全管理制度，加强安全检查，及时发现并消除安全隐患。我们深知，只有确保员工的安全，企业才能稳步发展。因此，我们将继续加大安全投入，为员工创造一个安全、健康的工作环境。

2) 公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2024年度各部门多次开展安全生产演练全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。



图4.1 公司开展消防演练



图4.2 公司开展消防演练

4.2 企业产品质量管理

公司坚持“精益求精追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合ISO9001的质量管理系统，并将质量管理体系运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及回馈，坚守3不原则“不生产、不制造、不流出”的管控上更加数字化及智能化系统开发。在完善公司产品质量管理体系的同时产品从物料投入生产到最终包装过程的质量控制，严格对产品和服务信息与标识的规范要求，保障产品质量。



图4.3 企业获得ISO9001认证情况

4.3企业社会责任表现

公司自成立几十年来一直坚持致力于慈善事业，先后出资一千多万修建璜泾镇荣文学校；出资数百万支持镇创建优美镇活动及荣文村建设；资助璜泾镇创办民企文化节，为太仓市属部门实施困难救助、抗震救灾捐款捐物等。同时，一直坚持帮扶乡镇教育事业的发展，为乡镇优秀教师捐赠奖教金，资助贫困学生，在企业慈善文化的带领下，企业员工不断加入助学项目。屡次资助贫困灾区，慰问孤寡老人等。近年，公司又出资一千余万元修建璜泾镇荣文喜宴厅，公司坚持把公益事业当成是自己的义务，自创立以来荣文集团社会公益捐款捐物总额近6000万元。



义务献血



慰问养老院



为困难职工捐款



参加璜泾镇植树活动



荣文幼儿园



荣文学校



关心下一代工作先进集体



荣文村



荣文路

图4.4 社会责任履行



第五章公司治理

5.1 企业风险防控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

5.2 公司治理现状

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制订了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等。

5.3 企业反腐倡廉

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。



第六章信息披露

6.1披露方式

拟每年通过企业公众号等途径，披露本企业的社会责任（CSR）报告等信息。

6.2披露时间

每年10月30日前披露上一年度的企业社会责任（CSR）报告等。

6.3负责机构

本单位办公室负责相关披露。



第七章 结论和建议

7.1 结论

企业在社会责任履行方面取得了显著成果。我们积极关注环境保护，推动绿色发展，实现了节能减排和资源循环利用的目标。同时，我们注重员工福利，保障员工权益，提供了良好的工作环境和职业发展机会。在公益慈善方面，我们积极参与社会公益活动，为社会作出了积极贡献。此外，我们还与供应商、客户等合作伙伴建立了良好的合作关系，共同推动可持续发展。

然而，我们也意识到在CSR实践中仍存在一些挑战和不足，需要进一步加强和改进。我们将继续深化CSR理念，加强内部管理和培训，提升企业的社会责任意识和能力。

7.2 建议

1、加强CSR战略规划与执行：企业应制定更为明确和系统的CSR战略规划，并将其融入企业的日常运营和长期发展中。同时，需要建立健全的CSR执行和监测机制，确保各项CSR措施得到有效落实，并能够及时评估和调整策略，以适应不断变化的社会环境。

2、深化利益相关方的沟通与协作：企业应加强与员工、客户、供应商、社区等各利益相关方的沟通与协作，充分听取他们的意见和建议，共同推动CSR实践的深入发展。通过加强合作与信息共享，企业可以更好地理解各方的期望和需求，进而制定更加符合社会期望的CSR策略。

3、提升CSR信息披露的透明度和质量：企业应提高CSR信息披露的透明度和质量，及时向公众披露企业在环境保护、社会责任和公司治理等方面的实践和成果。通过公开、透明的信息披露，企业可以增强公众对其CSR实践的信任和认可，提升企业的社会形象和品牌价值。